



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: BWLI2405

Ihr Curriculum.
Studiengang
Betriebswirtschaft und
interkulturelle Kommunikation
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft und interkulturelle Kommunikation

| Modul | Prüfungsform | Semester | | | | | |
|---|--|----------|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Pflichtmodule | | | | | | | |
| Kompetenzfeld Kompetenzen für Studium und Beruf | | | | | | | |
| Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS) | Online-Test (60-120 Minuten) | 6 | | | | | |
| Selbstmanagement (6 ECTS) | Klausur (180 Minuten) | 6 | | | | | |
| Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | 6 |
| Kompetenzfeld Bezugswissenschaften | | | | | | | |
| Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | | | |
| Wirtschaftsrecht (6 ECTS) | mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten) | | | 6 | | | |
| Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | | | | | | | |
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | | | |
| Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | | | |
| Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | | | |
| Personal und Organisation (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | 6 | | | | |
| Nationale Rechnungslegung (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | | | |
| Internes Rechnungswesen (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | 6 | | |
| Marketing (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | | | |
| Finanzwirtschaft (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | 6 | | |
| Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | 6 | |
| Unternehmensführung (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | | | |
| Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss | | | | | | | |
| Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung | | 6 | | | | |
| Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS) | Projektprüfung (30 Seiten) | | | | | | 12 |
| Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS) | Bachelor Thesis (60 Seiten) | | | | | | 12 |
| Spezialisierung Interkulturelle Kommunikation | | | | | | | |
| Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | | | |
| Länder- und Kulturraumstudien: Gesellschaft und Politik (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | 6 | | | |
| Länder- und Kulturraumstudien: Wirtschaft und Geschäftskultur (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | 6 | | |
| Interkulturelle Führung und interkulturelles Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | 6 | | |
| Wahlbereich Management Die Studierenden wählen insgesamt max. 4 Module aus dem Wahlbereich Management. Hierbei kann im 2. und 4. Semester max. 1 Modul gewählt werden und im 5. Semester können max. 2 Module gewählt werden. | | | | | | | |
| Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | 6 | | | | |
| Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) | | | | | | |
| Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Business in English (engl.) (6 ECTS) | Online-Test (60-120 Minuten) | | | | | | |
| Digital Media Management (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS) | Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht | | | | | | |
| Klimaschutzmanagement (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Kommunikation und Führung (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Leistungsmanagement (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Managementkonzepte (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Märkte und Branchen (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Mathematik (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Performance Reporting (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| PR Management (6 ECTS) | Praxisprüfung | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|----|----|----|----|----|----|
| Projektmanagement (6 ECTS) | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | |
| Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) | | | | | | |
| Sprachmodul (6 ECTS) | Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion | | | | | | |
| Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Wahlbereich Interkulturelle Kommunikation Die Studierenden wählen im 5. Semester mind. 2 Module aus diesem Bereich. | | | | | | 12 | |
| German-Chinese Business Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Global Governance (6 ECTS) | Klausur (120 Minuten) | | | | | | |
| Interkulturelle Wirtschaftspsychologie (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Kulturvergleichendes Marketing (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Legal English (6 ECTS) | Einsendepräsentation (15 Folien plus Erläuterungen) | | | | | | |
| Operational International Management (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | | | |
| Sprachmodul 2 (6 ECTS) | Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion | | | | | | |
| Sprachmodul 3 (6 ECTS) | Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion | | | | | | |
| Strategic International Management (6 ECTS) | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | | | |
| Credits Gesamt | 180 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |